



# GEBRUIKSAANWIJZING

Voor het merkpaspoort van de gemeente Woerden

# BESTE ONDERNEMER, ORGANISATIE, INSTELLING, VRIJWILLIGER OF BEWONER,

U bent betrokken bij Woerden. Als onderneming, organisatie, instelling, initiatiefrijke vrijwilliger of bewoner bent u actief in deze gemeente en daardoor maakt u er ook onderdeel van uit. U bent zich er misschien niet altijd van bewust, maar ook ú bent een ambassadeur van ‘het merk Woerden.’

In opdracht van Gemeente Woerden hebben wij in samenwerking met belanghebbenden uit het bedrijfsleven en de culturele sector dit merkpaspoort opgesteld, om de identiteit van ‘het merk Woerden’ te beschrijven.

Met de inzet van dit merkpaspoort kunnen wij er met elkaar voor zorgen dat iedereen op dezelfde manier over de gemeente Woerden communiceert.

Zo krijgen mensen die onze gemeente bezoeken of er geïnteresseerd in zijn een duidelijk beeld van onze veelzijdige gemeente. En zo kunnen we samen onze gemeente als Hoofdstad van het Groene Hart nog beter op de kaart zetten. Want Woerden verdient meer bekendheid in Nederland en zelfs daarbuiten.

Wij wensen u als ambassadeur van het merk Woerden veel plezier en succes bij het vertellen over onze mooie gemeente. Uw enthousiasme en betrokkenheid worden zeer op prijs gesteld!

*Stichting Woerden Marketing*

# WAAROM EEN MERKPASPOORT?

Vandaag de dag is het heel belangrijk om als gemeente te laten zien wat je te bieden hebt door de nadruk te leggen op unieke eigenschappen en kwaliteiten. We staan nu vooral bekend als 'meest gemiddelde gemeente van Nederland'. Als je kijkt naar de bevolkingsopbouw zal dat vast wel waar zijn, maar dat geldt niet voor onze mentaliteit en cultuur. Daarin stijgen we boven het gemiddelde uit, vindt u niet?

In het merkpaspoort staan onze mentaliteit en cultuur omschreven. In concrete thema's wordt duidelijk

gemaakt wat er nu zo typerend is voor de gemeente Woerden en wat er bijzonder is aan haar inwoners. Kortom, het merkpaspoort laat zien waar wij met zijn allen voor staan.

*Als wij dit met elkaar uitdragen, maken wij van Woerden een sterk merk.* En tegelijkertijd draagt dit op een positieve manier bij aan de beleving die mensen hebben bij uw eigen organisatie, instelling of initiatief.

# HOE KUNT U HET MERKPASPOORT GEBRUIKEN?

De makers van het merkpaspoort hopen en verwachten dat u na het bestuderen van het merkpaspoort een nog completer beeld heeft van de Woerdense mentaliteit en cultuur, en dat het u zal inspireren om vanuit deze waarden uw betrokkenheid bij de gemeente Woerden verder invulling te geven, ieder op zijn eigen terrein.

U kunt het merkpaspoort als volgt gebruiken:

## Teksten en beelden downloaden

De teksten en beelden uit het merkpaspoort zijn voor iedereen vrij te gebruiken. Deze kunt u overnemen in uw folders, op websites of in andere uitingen waarin u over Woerden vertelt. Op [www.woerdenmarketing.nl](http://www.woerdenmarketing.nl) zijn de teksten en beelden gratis te downloaden.

## Toetsen of uw uitingen het juiste verhaal vertellen

Op welke manier vertelt of schrijft u nu over Woerden? Komen in uw verhalen de kernwaarden naar voren? Het merkpaspoort is uw naslagwerk om na te kijken of uw verhaal overeenkomt

met de beschrijving van Woerden in het merkpaspoort.

## Inspiratiebron voor uw Woerdense initiatieven

Organiseert u een evenement of bijvoorbeeld een tentoonstelling, of wilt u een publicatie maken over een thema in de gemeente Woerden? Het merkpaspoort is hiervoor uw inspiratiebron; de beschreven kernwaarden en eigenschappen bieden u houvast om te zien op welke manier uw idee past binnen de gemeente Woerden.

## MEER INFORMATIE

Voor meer informatie en advies over het merkpaspoort, deze gebruiksaanwijzing of de marketing van Woerden neemt u contact op met:

## Stichting Woerden Marketing

De Bleek 6 - 3447 GV Woerden  
[info@woerdenmarketing.nl](mailto:info@woerdenmarketing.nl)  
[www.woerdenmarketing.nl](http://www.woerdenmarketing.nl)