



Marketing- en communicatie stage!

Woerden Marketing zoekt per februari 2018 een stagiaire marketing- en communicatie die het team van Woerden Marketing in Woerden 4-5 dagen per week komt versterken. In deze uitdagende stage ben je verantwoordelijk voor de online marketing en draag je bij aan de uitvoering van de marketingstrategieën van Woerden.

Je schrijft artikelen, zet in op media- en pers, je bent verantwoordelijk voor de online marketing van Woerden en ondersteunt het managementteam op diverse vlakken op het gebied van marketing- en communicatie.

Organisatie:

Woerden Marketing is de marketing en promotie organisatie voor Woerden. Eén van de belangrijkste taken is het proactief ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën die het merk Woerden versterken bij de huidige en potentiële bewoners, bezoekers en bedrijven.

Woerden Marketing is een professionele organisatie, die zich op publiek-privaat terrein beweegt. We produceren en adviseren voor gemeente en marktpartijen ten behoeve van de culturele en toeristische infrastructuur. In samenwerking met publieke en private partijen, willen we Woerden op een eenduidige en consistente manier op de kaart zetten. We verzorgen de collectieve marketing en promotie voor de gemeente met als doel: maximale economische spin-off voor Woerden in de breedste zin. www.woerdenmarketing.nl

Taken en verantwoordelijkheden:

- Je bent verantwoordelijk voor het actueel houden van de website
- Je schrijft zoekmachine en consument vriendelijke content en schrijft aantrekkelijke artikelen
- Je speurt naar nieuws en publiceert nieuwsberichten
- Je ontwikkelt en voert creatieve ideeën uit om het bereik te vergroten
- Je weet door de inzet van Social Media lezers te binden en te bereiken
- Je zet in op media- en pers om het bereik te vergroten
- Je biedt ondersteuning aan het managementteam, zoals inzet op Traveltrade, organiseren van bijeenkomsten en andere voorkomende projecten en werkzaamheden
- Je biedt ondersteuning bij de inzet van citymarketing voor Woerden en denkt mee op zowel strategisch als operationeel vlak.
- Je biedt ondersteuning in de VVV en het Kaaspakhuis waar nodig

We vragen:

- Je bent een derdejaars HBO-student in de richting marketing, communicatie, toerisme, vrijetijdsmanagement of een andere vergelijkbare studierichting.
- Je bent communicatief vaardig en hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Je bent een high archiver en houdt van samenwerken
- Je hebt een positieve mindset, bent leergierig en nieuwsgierig
- Je hebt een klantvriendelijke en communicatieve instelling
- Je hebt affiniteit met toerisme/recreatie en citymarketing

Bedrijfsprofiel:

Je komt te werken in een klein en hecht team waar we als marketingprofessionals het gezamenlijke doel hebben om Woerden te laten groeien en op de kaart te zetten. We zijn een jong team en dit zorgt voor een erg leuke sfeer op en na het werk. Er is een informele sfeer, de heerlijke koffie en een koelkast vol frisdrank dragen hieraan bij. Het team gelooft in een cultuur waar samenwerken en plezier op je werk hebben centraal staat.

Solliciteren kun je doen door jouw CV en motivatiebrief te sturen naar Kristel Jansen in de Wal kristel@woerdenmarketing.nl of bellen naar 0348 -745492 (+31 (0)6 2208 6174).

Woerden Marketing
Emmakade 6a (in het Kaaspakhuis)
3441AJ, Woerden
0348-745492