



## Marketing- en communicatie stage!

Woerden Marketing zoekt per februari 2018 een stagiaire online marketing, vormgeving en redactie die het team 4-5 dagen per week komt versterken. In deze uitdagende stage ben je verantwoordelijk voor de online content, de Social Media kanalen van Woerden Marketing en de vormgeving van marketingmiddelen.

Voor [www.beleefwoerden.com](http://www.beleefwoerden.com) schrijf je artikelen, voer je online marketing en heb je contact met opdrachtgevers. De resultaten van de door jou ondernomen acties rapporteer je aan het managementteam.

### Organisatie:

Woerden Marketing is de marketing en promotie organisatie voor Woerden. Eén van de belangrijkste taken is het proactief ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën die het merk Woerden versterken bij de huidige en potentiële bewoners, bezoekers en bedrijven.

Woerden Marketing is een professionele organisatie, die zich op publiek-privaat terrein beweegt. We produceren en adviseren voor gemeente en marktpartijen ten behoeve van de culturele en toeristische infrastructuur. In samenwerking met publieke en private partijen, willen we Woerden op een eenduidige en consistente manier op de kaart zetten. We verzorgen de collectieve marketing en promotie voor de gemeente met als doel: maximale economische spin-off voor Woerden in de breedste zin. [www.woerdenmarketing.nl](http://www.woerdenmarketing.nl)

### Taken en verantwoordelijkheden:

- Je bent verantwoordelijk voor het actueel houden van de website
- Je schrijft zoekmachine en consument vriendelijke content en schrijft aantrekkelijke artikelen
- Je speurt naar nieuws en publiceert nieuwsberichten
- Je ontwikkelt en voert creatieve ideeën uit om het bereik te vergroten
- Je weet door de inzet van Social Media lezers te binden en te bereiken
- Je zet in op media- en pers om het bereik te vergroten
- Je monitort en rapporteert je resultaten
- Je biedt ondersteuning in de VVV en het Kaaspakhuis waar nodig (frontoffice)
- Je verzorgt vormgeving voor diverse marketingmiddelen voor Woerden, het Kaaspakhuis en de VVV.

### We vragen:

- Je bent een tweede- of derdejaars MBO-student in de richting marketing, communicatie, toerisme, journalistiek, grafisch vormgeving of een andere vergelijkbare studierichting.
- Je bent communicatief vaardig en hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Je bent een high archiver en houdt van samenwerken
- Je hebt een positieve mindset, bent leergierig en nieuwsgierig
- Je hebt een klantvriendelijke en communicatieve instelling
- Je hebt affiniteit met toerisme/recreatie en citymarketing

### Bedrijfsprofiel:

Je komt te werken in een klein en hecht team waar we als marketingprofessionals het gezamenlijke doel hebben om Woerden te laten groeien en op de kaart te zetten. We zijn een jong team en dit zorgt voor een erg leuke sfeer op en na het werk. Er is een informele sfeer, de heerlijke koffie en een koelkast vol frisdrank dragen hieraan bij. Het team gelooft in een cultuur waar samenwerken en plezier op je werk hebben centraal staat.

Solliciteren kun je doen door jouw CV en motivatiebrief te sturen naar Kristel Jansen in de Wal [kristel@woerdenmarketing.nl](mailto:kristel@woerdenmarketing.nl) of bellen naar 0348 -745492 (+31 (0)6 2208 6174).

**Woerden Marketing**  
**Emmakade 6a (in het Kaaspakhuis)**  
**3441AJ, Woerden**  
**0348-745492**